

Ikke alle synes, at det er lige sjovt at blive målt og vejjet

– med mindre vi taler om
magasinet Vestjylland...

Kære samarbejdspartner!

Som aktører på feriemarkedet ved vi alle, at konkurrencen om at tiltrække gæsternes opmærksomhed er hård, ikke mindst når det drejer sig vores vigtigste nærmarked Tyskland. Med lidt jysk underdrivelse blev jeg temmelig imponeret, da VisitDenmark i Hamburg sammen med det anerkendte analyseinstitut Nielsen AdTrack* kom frem til følgende resultater af dette års magasin Vestjylland:

- 73% forbinder brochuren med Danmark eller Nordsøen
- 52% synes at reklamen skiller sig ud fra andre feriereklamer
- 63% finder kampagnen relevant for dem
- 82% har opfattet kampagnens hovedbudskab
- 39% tilkendegiver at de vil rejse til Danmark inden for de kommende 12 mdr.
- Lav eksponeringspris – under gennemsnittet*
- Kampagnen klarer sig virkelig godt både isoleret set og i sammenligning med andre*

Kort fortalt er konklusionen, at magasinet har resulteret i en score, som ligger en del højere end den internationale benchmark – så derfor gentager vi succesen.

Jeg glæder mig til en markant deltagelse i 2012 kampagnen, så vi sammen kan tiltrække flere gæster til virksomheder og områder – ved fælles indsats. Læs mere om deltagelse i kampagnen 2012 på næste side.

God sommer!

Med venlig hilsen

Anni Hornum
Direktør

De vestjyske
internetportaler havde
i 2010 mere end 1.000.000
unikke besøgende med
en gennemsnitlig
opholdstid på mere
end 6 min.

* Se hele analysen på www.visitvestjylland.com/idd4730.asp

PAKKE 1

- Listning på forsiden af websitet visitvestjylland.com samt link til egen virksomhed
- Nyhedsbrev fra din egen virksomhed til 10.000 interesserede fra TGVs e-mail-database – du skal blot levere tekst på tysk og fotos
- 1/1 side i magasinet Vestjylland
- Præsentation på websitet visitdenmark.com/urlaub
- 15% i tilskud til egne aktiviteter i Tyskland som fx billboards, annoncering, mailkampagner etc. (aktiviteterne skal på forhånd godkendes af Visit Denmark i Hamburg – ligesom VisitDenmarks logo og payoff skal anvendes).
- Medlemskab af TGV

Kr. **65.000,-**

Ekstra side i magasin kr. 48.000,-

BAGSIDEN SÆLGES I BUD. MIN. PRIS KR. 80.000,-
INKL. PAKKE 1.

Deadline
for tilmelding:
1. september 2011
(kan ikke forlænges)

Deadline for materiale:
15. september 2011

PAKKE 2

- Præsentation på en af underforsiderne af websitet visitvestjylland.com samt link til egen virksomhed
- Nyhedsbrev fra din egen virksomhed til 5.000 interesserede fra TGVs e-mail-database – du skal blot levere tekst på tysk og fotos
- 1/2 side i magasinet Vestjylland
- Præsentation på websitet visitdenmark.com/urlaub
- Medlemskab af TGV

Kr. **50.000,-**

PAKKE 3

- Rubrikannonce i magasinet Vestjylland
- Præsentation og link på visitvestjylland.com
- Medlemskab af TGV

Kr. **15.000,-**

Alle priser er inkl. annonceproduktion og oversættelse men ekskl. moms.

Fakturering og betaling: December 2011 eller januar 2012 efter ønske.

Send en e-mail med din ordre eller ring til:

Anni Hornum eller Gitte Lau Falkengren på tlf. 7528 7400 · ahornum@tgv.dk · gitte@tgv.dk